

Melding fra Hval Sjokoladefabrikk ASA

Utfordrende år for Hval Sjokoladefabrikk

En økning på 83 prosent for sjokolade- og sukkervareavgiften fra 1. januar 2018, ga en markert omsetningsreduksjon gjennom året på ca 10 mill kr. Resultat for 2018 ble et underskudd på 5 millioner kroner mot overskudd på ca 2 millioner kroner året før. Salgsinntektene falt fra 47,2 til 38,8 millioner kroner.

Som konsekvens av avgiftssituasjonen, måtte bedriften for første gang foreta permitteringer i en periode av året.

Det noteres at det politiske miljøet registrerte de dramatiske effektene avgiftsøkningen ga i 2018. Fra 1. januar 2019 ble avgiften reversert fra 37.- kr pr kg til nivået før 2018, hvilket er 21.- kroner pr. kilo. Hvals endelige mål er å få avgiften fjernet helt, og vi klaget avgiften inn for ESA som konkurransevridende, da den treffer helt vilkårlige produkter avhengig av bl.a. om sjokoladen er på oversiden eller undersiden. ESA har tatt klagen på alvor, og regjeringen har måttet sette ned et NOU utvalg for å se på alternativer innen 1.4.2019.

Hval har ikke mistet kunder og det illustrerer at nedgangen i 2018 særlig skyldtes avgiftssituasjonen.

Ordresituasjonen har bedret seg i 2019 etter at sjokolade- og sukkervareavgiften ble tilbakeført til 2017 nivået. Avgiften er uansett fortsatt høy og konkurransevridende. Samtidig bemerkes at den høye avgiften har bidratt til varig endring i handlemønstre ved sterkt økning av grensehandel i Sverige, derfor må avgiften fjernes helt.

Løsvektprodukter er fortsatt en viktig del av markedet for Hval. De senere års satsning på poser har i økende grad gitt positive markedseffekter.

Det arbeides med flere interessante kunderelasjoner. Det er viktig med et proaktivt forhold til forbrukertrender, blant annet knyttet til beste råvarer og helse.

Hval Sjokoladefabrikk ASA,
20 februar 2019

Adrian Forsberg
Daglig leder

Kontaktpersoner:
Daglig leder Adrian Forsberg, tlf. nr. 41307093.
Gründer R. Rune Forsberg, tlf. nr. 91322183.