

Årsberetning 2022

Selskapets virksomhet

Hval Sjokoladefabrikk's forretningsidè er å produsere, markedsføre og selge produkter innen varegruppene sjokolade og naturlig tilhørende varegrupper.

Virksomheten er hovedsakelig rettet mot det norske markedet, men det er også noe eksport til grensehandelsbutikker i Sverige.

Det ble startet med netthandelsvirksomhet av selskapets produkter i 2015, som et supplement til tradisjonelle salgskanaler.

Selskapets forretningsvirksomhet foregår med utgangspunkt i dels eide og dels leide lokaler nær E18 i Sandefjord.

Visjon og verdier

Selskapets visjon er å gi gode smaksopplevelser. I det begrepet legger vi samtidig at alle våre målgrupper skal ha gode opplevelser i sin omgang med oss.

«Kvalitet» og «mot» er definert som kjerneverdier. «Kvalitet» innebærer at vi skal ha best råvarer og best smak. Vi skal være profesjonelle og solide i omgang med kunder og andre forbindelser. Ordet kvalitet legger også føringer for vår serviceholdning.

«Mot» innebærer at vi tør å være innovative og skille oss ut. Vi våger å ta opp kampen med hvem som helst innen våre utvalgte områder. Vi skal være fleksible innen produktutvikling. Vi tør å ta i bruk både tradisjonelle og utradisjonelle salgskanaler.

Generelt

Det fremlagte årsregnskap med tilhørende noter gir etter styrets mening et rettviseende bilde av driften og selskapets stilling generelt ved årsskiftet. Det har ikke tiltrådt hendelser etter balansedagen som har betydning for selskapets årsregnskap.

Markedssituasjonen, utviklingen og fremtidsutsiktene generelt i de markedene selskapet opererer har ikke i seg forhold som påvirker bedømmelsen av selskapets fremtidige utvikling utover det som fremkommer av årsregnskap og årsberetning.

Spesielle hendelser i 2022

Den urolige geopolitiske situasjonen med bakgrunn i krigen i Ukraina, påvirket også Hval. Energikostnader, råvarepriser og tidvise leveringsutfordringer er hovedpunkter i denne forbindelse.

Forsyningssituasjonen for råvarer inn til fabrikken i Sandefjord har periodevis vært utfordrende. Vi har vært opptatt av å sikre forsyninger og kunne planlegge produksjonen så godt som mulig. Vi har hatt tettere oppfølging av våre viktigste leverandører mer enn vanlig.

I perioder har vi særlig hatt utfordringer med leveranser fra Belgia. Leveranseutfordringene bidro til at vi en tid ikke kunne levere produkter overfor viktige kunder. Dette påvirket selvsagt omsetningen negativt, og bidro til lavere omsetning i 2022 enn året før.

I likhet med situasjonen for store deler av norsk næringsliv, er høye strømkostnader en stor utfordring.

I et krevende marked opplever vi å stå sterkere i forhandlingsposisjonen overfor våre kunder. Dette har noe å gjøre med at vi er etablerte og aksepterte i markedet. Det innebærer blant annet også at vi i noe større grad kan takke nei til forespørsler som vi av forretningsmessige årsaker vanskelig ser regningssvarende.

Samarbeidet med Rema 1000 fortsatte i 2022. Sjokoladen som produseres for Rema 1000, Mjølkeruta, har tatt en viktig posisjon i markedet. De nevnte leveranseutfordringene med råvarer bidro konkret til at planlagt kampanjeaktivitet med Mjølkeruta ikke kunne gjennomføres i så stor grad som planlagt.

Mjølkeruta produseres nå i to variantenter i plate. En variant er ren melkesjokolade og en er med sjokoladelinser.

Etter at sjokolade- og sukkervareavgiften ble fjernet merkes at våre produkter er blitt mer konkurransedyktige sammenlignet med produkter som tidligere ikke hadde samme avgiftsbelastning.

Hval har gjennom 2022 opprettholdt sine hovedkunder blant kjedene, og til dels har flere av kjedene økt sine innkjøp fra oss.

Som en aktør som er i utfordrerposisjon til de store og etablerte konkurrentene i sjokolademarkedet, betyr det mye at de store kjedene forholder seg aktivt til oss. Når kjedene også har Hval å forhandle aktivt med betyr det noe for priskonkurransen i det norske sjokolademarkedet.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetningen.

Resultat, kontantstrøm, investeringer, likviditet og finansiering

Sum salgsinntekter i 2022 ble 49,7 mill. kroner mot 62,4 mill. kroner i rekordåret 2021. Driftsresultatet i 2022 ble 4,1 mill. kroner mot 7,3 mill. kroner i 2021. Resultat før skatt ble et overskudd på 3,7 mill. kroner mot et overskudd på 7,0 mill. kroner året før. Årets avskrivninger var 2,3 mill. kroner mot 2,4 mill. kroner.

Sum anleggsmidler etter avskrivninger var 19, 1 mill. kroner ved utgangen av 2022. Ett år tidligere var dette 20,5 mill. kroner. Sum gjeld og egenkapital var 43,5 mill. kroner ved utgangen av 2022 mot 45,9 mill. kroner ett år tidligere.

Selskapet har god likviditet. Pr. 31. desember 2022 var likviditetsbeholdningen (bankinnskudd uten skattetrekk) 15,9 mill. kroner mot 17,8. kroner året før. I denne sammenheng bemerkes at det i 2022 ble utbetalt i alt 5,4 mill. kroner i aksjeutbytte.

Selskapets langsiktige gjeld pr. 31. desember 2022 var 9,1 mill. kroner. Dermed ble langsiktig gjeld redusert med 1,7 mill. kroner gjennom året.

Kortsiktig gjeld var ved årets utgang 8,5 mill. kroner mot 12,9 mill. kroner ett år før.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet fordi mandelmasse kjøpes inn i euro. Selskapet er også eksponert for endringer i kakaoprisene på verdensmarkedet, som noteres i amerikanske dollar. Vi er også påvirket av avlingsforhold for blant annet mandler, kakao og sukker.

Svak norsk krone bidro i 2022 til økte råvarepriser i våre innkjøp. Høy eurokurs mot norske kroner påvirker våre innkjøp betydelig. Dessuten har også våre leverandører økte strømpriser som igjen påvirker innkjøpsprisene våre.

Kredittrisiko

Risiko for våre at våre større kunder ikke betaler er relativt liten. Vi overvåker disse forhold kontinuerlig og sender blant annet ukentlige purringer og rentenotaer.

Likviditetsrisiko

Selskapet har god likviditet.

Markedsforhold

Produktene våre skal ha høy kvalitet. Dette er et av områdene der Hval Sjokoladefabrikk skal skille seg positivt ut fra flere andre aktører i det norske markedet. Det innebærer i stor grad innkjøp av dyrere råvarer enn de fleste av konkurrentene våre. Det påvirker pris ut til forbruker, men vi oppfatter at mange forbrukere kjøper sjokoladeprodukter vel så mye basert på smak som pris. Dog er det viktig å være konkurransedyktig overfor sammenlignbare produkter fra konkurrenter.

Sjokoladeriet

Vi har fabrikkutsalgs ved fabrikken i Sandefjord. Det er vårt eneste selvstendige utsalgssted. Det er ingen planer om å åpne flere egne utsalgssteder.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører vi oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. Samlet sykefravær i forhold til total arbeidstid i 2022 var i gjennomsnitt 1,39 % prosent. Det er vår oppfatning at arbeidsmiljøet og den generelle trivselen på arbeidsplassen er bra.

Det har ikke inntruffet skader eller alvorlige ulykker på arbeidsplassen i 2022.

Ytre miljø

Hval Sjokoladefabriks virksomhet medfører ikke forurensning eller utslipp som kan være skadelig for det ytre miljø.

Personalforhold

Ved utgangen av 2022 var det 10 fast ansatte i selskapet på heltid og 4 på deltid. Andelen kvinner og menn var lik 50 / 50 %. Administrasjonen forelegger rammene for lønnsoppjøret for styret. Styrets leder har dialog med styret om daglig leders lønn.

Åpenhetsloven

Vi har tett og formell kontakt med våre leverandører for å sikre at kravene i Åpenhetsloven følges. Dette inkluderer oppfølging av at forhold knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsvilkår følges. Det foretas aktsomhetsvurderinger. Våre leverandører må skriftlig bekrefte at forholdene som relateres til Åpenhetsloven følges. Dette gjelder gjennomgående i leverandørkjeden.

Tilsvarende er dette forhold vi igjen kan dokumentere videre til våre forbindelser på direkte på kundesiden.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av 2022 var det henholdsvis 456 norske og 5 utenlandske aksjonærer..

Oversikt over selskapets største aksjonærer finnes i notene til regnskapet. Totalt antatt aksjer ved utgangen av 2022 var 27.000.000.

Hval Sjokoladefabrikk er registrert på OTC-listen. Kommunikasjon med aksjonærene gjøres blant annet ved distribusjon av meldinger via e-post til de som har registrert interesse for det. I tillegg legges informasjon ut på selskapets hjemmeside www.hval.as

Det var relativt liten omsetning i selskapets aksjer i 2022.

Fremtidsutsikter

Energikostnader og råvarepriser står frem som store utfordringer også i 2023. Hval bruker mye strøm i sin produksjon. Det er til nå ikke kommet signaler fra ledende politisk hold som gir grunn for optimisme vedrørende rammebetingelser på energisiden. Det synes å være manglende politisk forståelse for hva energikostnadene betyr for videre prisdannelse og for arbeidsplasser.

Vi gjennomgår mulighetene for delvis bruk av alternative energikilder, som inkluderer investeringer i solenergi. Dette vil dog uansett kun være et lite bidrag på selskapets kostnadsside.

Fjerningen av sjokolade- og sukkervareavgiften i 2021 bidro til en bedret konkurransesituasjon for Hval. Vi registrerer at enkelte grupper ønsker å avgiftsbelegge denne type produkter igjen, men det vurderes at dette formelt er umulig grunnet konkurranselovgivning som norske myndigheter må forholde seg til blant annet overfor EØS.

Grensehandelen ble gjenåpnet i 2022 etter at koronasituasjonen i lengre periode stengte for dette. Gjenåpningen ble ganske lite merkbar for Hval i 2022, men vi er forberedt på at dette markedet igjen kan skape utfordringer hvis norske matvarepriser relativt sett stiger mer enn svenske. Også her er det viktig at de som fastlegger rammebetingelser for norsk næringsliv er realitetsorientert.

I Regjeringens Hurdalsplattform sies det at grensehandelsproblematikken skal gjennomgås i lys av erfaringene fra koronapandemien. Det skal foreslås tiltak som reduserer grensehandelen og styrker norsk næringslivs konkurransekraft.

Hval Sjokoladefabrikk arbeider med flere interessante nye kunderelasjoner som kan bidra til vekst. Dette er basert både på egne initiativ og på henvendelser fra markedsaktører. Det arbeides kontinuerlig med å få innpass i nye salgskanaler.

Som en relativt liten aktør opplever vi en utfordrende forhandlingssituasjon overfor dagligvarekjeder og andre salgssteder. Samtidig vil det være opp til oss selv å sørge for at vi er mest mulig konkurransedyktige. Vi er svært takknemlige for at flere har åpnet for mindre leverandører som Hval. Det er viktig for forbrukerne at aktører som Hval utfordrer og skjerper konkurransen også overfor store og etablerte aktører.

Løsvektprodukter har i mange år vært en viktig del av markedet for Hval Sjokoladefabrikk. Løsvektmarkedet blir satsingsområde også fremover, samtidig som vi kontinuerlig arbeider med utvikling innen våre andre hovedområder. Vi er bevisst betydningen av flere ben å stå på både produkt- og kundemessig.

Vi startet med netthandel av produktene våre i mars 2015. Dette er kun ment som et supplement, og det er viktig for oss å utvikle erfaring med netthandel. Dagligvarekjeder og andre kjedeaktører vil uansett være det vi strategisk prioriterer. Det er likevel viktig for oss å følge med på utviklingen innen netthandel for å kjenne dette markedet godt.

Forbrukertrender følges med på. Det gjelder blant annet trender tilknyttet ekte råvarer og helse. Videre blir dialogen med forbrukerne stadig viktigere, blant annet via sosiale medier.

Markedet for egne merkevarer er i kontinuerlig og hurtig utvikling. Stor prisøkning i matvaremarkedet generelt det siste året, har bidratt til forsterket oppmerksomhet om dette. Hval har gjort en strategisk vurdering om å være åpen for produksjon av egne merkevarer som tillegg til produkter under vårt eget navn. Ved produksjon av egne merkevarer, skal det uansett være produkter basert på våre strenge kvalitetskrav.

Likestilling

Ved utgangen av 2022 hadde vi like mange mannlige som kvinnelige ansatte. Kvinneandelen er således 50 %. Vi er opptatt av å holde en relativt høy kvinneandel. Det er ingen forskjellsbehandling angående arbeids- eller lønnsbetingelser.

Styrets kvinneandel er 50 prosent. Det tilfredsstillende kravene i allmennaksjeloven.

Resultatdisponering og egenkapital

Det foreslås utdelt et aksjeutbytte på kr. 0,10 pr. aksje for regnskapsåret 2022. Det betyr samlet utbetaling på 2,7 mill. kroner.


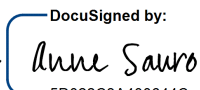
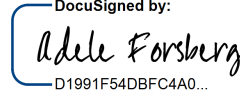
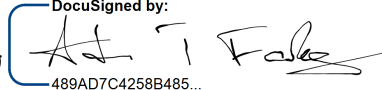
Selskapets egenkapital pr. 31. desember 2022 var 25,9 mill. kroner.

Sum gjeld/egenkapital var 45,9 mill. kroner. Innskutt egenkapital utgjør 21,8 mill. kroner.

Hval Sjokoladefabrikk ASA

31. desember 2022

Sandefjord, 8 mars 2023

 6D86F825B8F8403...	 5D022C3A400644C...	 D1991F54DBFC4A0...	 489AD7C4258B485...
Vidar Ullenrød	Anne Sauro	Adele Forsberg	Adrian T. Forsberg
Styrets leder	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem


9C88A256A4B24C1...

R. Rune Forsberg

Daglig leder