

Årsberetning 2019

Selskapets virksomhet

Hval Sjokoladefabrikk's forretningsidè er å produsere, markedsføre og selge produkter innen varegruppene sjokolade og naturlig tilhørende varegrupper.

Virksomheten er hovedsakelig rettet mot det norske markedet, men det er også noe eksport til grensehandelsbutikker i Sverige. Det ble startet med netthandselsvirksomhet av selskapets produkter i 2015, som et supplement til tradisjonelle salgskanaler.

Selskapets forretningsvirksomhet foregår med utgangspunkt i dels eide og dels leide lokaler nær E18 i Sandefjord.

Visjon og verdier

Selskapets visjon er å gi gode smaksopplevelser. I det begrepet legger vi samtidig at alle våre målgrupper skal ha gode opplevelser i sin omgang med oss.

«Kvalitet» og «mot» er definert som kjerneverdier. «Kvalitet» innebærer at vi skal ha best råvarer og best smak. Vi skal være profesjonelle og solide i omgang med kunder og andre forbindelser. Ordet kvalitet legger også føringer for vår serviceholdning.

«Mot» innebærer at vi tør å være innovative og skille oss ut. Vi våger å ta opp kampen med hvem som helst innen våre utvalgte områder. Vi skal være fleksible innen produktutvikling. Vi tør å ta i bruk både tradisjonelle og utradisjonelle salgskanaler.

Generelt

Det fremlagte årsregnskap med tilhørende noter gir etter styrets mening et rettviseende bilde av driften og selskapets stilling generelt ved årsskiftet. Det har ikke tiltrådt hendelser etter balansedagen som har betydning for selskapets årsregnskap.

Markedssituasjonen, utviklingen og fremtidsutsiktene generelt i de markedene selskapet opererer har ikke i seg forhold som påvirker bedømmelsen av selskapets fremtidige utvikling utover det som fremkommer av årsregnskap og årsberetning.

Sjokolade- og sukkervareavgiften som ble økt med 83 prosent fra 1. januar 2018, ble reversert til tidligere nivå med virkning fra 1. januar 2019. For Hval Sjokoladefabrikk utgjorde avgiften i 2019 7,8 mill. kroner. Avgiften er konkurransevridende, fordi den slår tilfeldig ut. Hval har lenge arbeidet med mål om å få avgiften fjernet, og har klaget hele avgiften inn for ESA.

Hval har gjennom 2019 opprettholdt sine hovedkunder blant kjedene.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetningen.

Resultat, kontantstrøm, investeringer, likviditet og finansiering

Resultat for 2019 ble et underskudd på 0,96 mill. kroner mot et underskudd året før på 4,9 mill. kroner. Årets avskrivninger var 2,6 mill. kroner mot 2,8 mill. kroner året før. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var – 0,5 mill. kroner mot 0,6 mill. kroner året før.

Selskapets driftsresultat var minus 0,27 mill. kroner mot minus 4,3 mill. kroner i 2018.

Sum anleggsmidler etter avskrivninger var 25,0 mill. kroner og omløpsmidler 14,4 mill. kroner. Til sammen utgjorde dette i balansen pr. 31. desember 2019 39,3 mill. kroner. Ett år tidligere var summen 42,5 mill. kroner.

Selskapet har relativt god likviditet. Pr. 31. desember 2019 var likviditetsbeholdningen (bankinnskudd uten skattetrekk) 4,2 mill. kroner mot 6,4 mill. kroner året før. Kundefordringer var 2,5 mill. kroner mot 2,1 mill. kroner ett år tidligere. Ved utgangen av 2019 var sum fordringer 2,6 mill. kroner

Selskapets langsiktige gjeld pr. 31. desember 2019 var 14,2 mill. kroner. Kortsiktig gjeld var på samme tid 6,5 mill. kroner.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet fordi mandelmasse kjøpes inn i euro. Selskapet er også eksponert for endringer i kakaoprisene på verdensmarkedet, som noteres i amerikanske dollar. Vi er også påvirket av avlingsforhold for blant annet mandler, kakao og sukker.

Svak norsk krone bidro til betydelig økning i våre innkjøpskostnader i 2019, og påvirket resultatet merkbart.

Kreditrisiko

Risiko for våre at våre større kunder ikke betaler er relativt liten. Vi overvåker disse forhold kontinuerlig og sender blant annet ukentlige purringer og rentenotaer.

Likviditetsrisiko

Selskapet har relativt god likviditet.

Markedsforhold

Produktene våre skal ha høy kvalitet. Dette er et av områdene der Hval Sjokoladefabrikk skal skille seg positivt ut fra flere andre aktører i det norske markedet. Det innebærer i stor grad innkjøp av dyrere råvarer enn de fleste av konkurrentene våre. Det påvirker pris ut til forbruker, men vi oppfatter at mange forbrukere kjøper sjokoladeprodukter vel så mye basert på smak som pris. Dog er det viktig å være konkurransedyktig overfor sammenlignbare produkter fra konkurrenter.

Sjokoladeriet

Vi har fabrikkutsalg ved fabrikkens i Sandefjord. Det er vårt eneste selvstendige utsalgssted. Det er ingen planer om å åpne flere egne utsalgssteder.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører vi oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. Samlet sykefravær i forhold til total arbeidstid i 2019 var i gjennomsnitt 1,45 prosent. Det er vår oppfatning at arbeidsmiljøet og den generelle trivselen på arbeidsplassen er bra. Det har ikke inntruffet skader eller alvorlige ulykker på arbeidsplassen i 2019.

Ytre miljø

Hval Sjokoladefabrikkens virksomhet medfører ikke forurensning eller utslipp som kan være skadelig for det ytre miljø.

Personalforhold

Ved utgangen av 2019 var det 14 fast ansatte i selskapet, hvorav 12 på heltid. Andelen kvinner og menn var lik.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av 2019 var det 472 norske og herav 7 utenlandske aksjonærer. Året før var det henholdsvis 465 og 7.

Oversikt over selskapets største aksjonærer finnes i notene til regnskapet. Totalt antatt aksjer ved utgangen av 2019 var 27.000.000.

Hval Sjokoladefabrikk er registrert på OTC-listen. Kommunikasjon med aksjonærene gjøres blant annet ved distribusjon av meldinger via e-post til de som har registrert interesse for det. I tillegg legges informasjon ut på selskapets hjemmeside www.hvalsjokolade.no.

Det var relativt liten omsetning i selskapets aksjer i 2019.

Fremtidsutsikter

Ordresituasjonen har bedret seg etter at sjokolade- og sukkervareavgiften ble tilbakeført til tidligere nivå fra 1. januar 2019. Avgiften er fortsatt på et høyt nivå. Samtidig bemerkes det at avgiften har bidratt til å endre handlevaner, særlig ved økt grensehandel. Økningen i grensehandel i Sverige har fortsatt.

Sjokolade- og sukkervareavgiften har stor betydning for fremtidsutsiktene. Selv om avgiftnivået ble reversert fra 1. januar 2019, er avgiften fortsatt konkurransevridende. Utfallet av vår klage til ESA vil kunne få stor betydning for konkurranseevnen til norske sjokoladebedrifter.

Regjeringen nedsatte mot slutten av 2018 et utvalg som skal vurdere avgiftens utforming. Utvalget fremla sin innstilling 1. april 2019. R. Rune Forsberg fra Hval Sjokoladefabrikk deltok i en referansegruppe til utvalget.

Hval Sjokoladefabrikk arbeider med flere interessante nye kunderelasjoner som kan bidra til vekst. Dette er basert både på egne initiativ og på henvendelser fra markedsaktører. Det arbeides kontinuerlig med å få innpass i nye salgskanaler.

Som en relativt liten aktør opplever vi en utfordrende forhandlingssituasjon overfor dagligvarekjeder og andre salgssteder. Samtidig vil det være opp til oss selv å sørge for at vi er mest mulig konkurransedyktige. Vi er svært takknemlige for at flere har åpnet for mindre leverandører som Hval.

Løsvektprodukter har i mange år vært den viktigste delen av markedet for Hval Sjokoladefabrikk. Løsvektmarkedet blir viktig satsingsområde også fremover, samtidig som vi kontinuerlig arbeider med utvikling innen flere andre hovedområder. Vi er bevisst betydningen av flere ben å stå på.

Vi startet med netthandel av produktene våre i mars 2015. Dette er ment som et supplement, og det er viktig for oss å utvikle erfaring med netthandel. Dagligvarekjeder og andre kjedeaktører vil uansett være det vi strategisk sett prioriterer. Det er likevel viktig for oss å følge med på utviklingen innen netthandel blant annet ved den erfaringen vi gjør med vår egen netthandelsaktivitet.

Styret vektlegger betydningen av et proaktivt forhold til forbrukertrender. Det gjelder blant annet trender knyttet til ekte råvarer og til helse. Videre blir dialogen med forbrukerne stadig viktigere, blant annet via sosiale medier.

Markedet for egne merkevarer er i kontinuerlig og hurtig utvikling. Hval har gjort en strategisk vurdering om å være åpen for produksjon av egne merkevarer i tillegg til produkter under vårt eget navn. Ved eventuell produksjon av egne merkevarer, skal det også være produkter basert på gode kvalitetskriterier.

Det arbeides med å videreutvikle organisasjonen for fremtidig vekst. I 2019 har vi gjort rekruttering der det blant annet vektlegges kompetanse innen ulike styringssystemer. Det er også gjort ytterligere digital systemstyrking.

Basert på det man vet inngangen til 2020, forventes resultatforbedring fremover.

Likestilling

Ved utgangen av 2019 hadde vi 4 kvinnelige og 6 mannlige fast ansatte. I tillegg har vi 4 kvinnelige deltidsbaserte ekstrahjelpere i vinterhalvåret. Dette tilsvarer 2 årsverk.

Kvinneandelen er i gjennomsnitt 50 prosent. Vi er opptatt av å holde en relativt høy kvinneandel. Det er ingen forskjellsbehandling angående arbeids- eller lønnsbetingelser.

Styrets kvinneandel er 50 prosent. Det tilfredsstiller kravene i allmennaksjeloven.

Resultatdisponering og egenkapital

Det foreslås ikke utdelt aksjeutbytte for regnskapsåret 2019.

Selskapets egenkapital pr. 31. desember 2019 var kr. 18.676.370. Sum gjeld/egenkapital var kr. 39.322.211. Innskutt egenkapital utgjør kr. 21.840.088.

Hval Sjokoladefabrikk ASA

31. desember 2019

Sandefjord, 26. februar 2020

Vidar Ullenrød	Anne Sauro	Adele Forsberg	Adrian Forsberg
Styrets leder	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem

R. Rune Forsberg

Daglig leder