

Årsberetning 2021

Selskapets virksomhet

Hval Sjokoladefabrikk's forretningsidè er å produsere, markedsføre og selge produkter innen varegruppene sjokolade og naturlig tilhørende varegrupper.

Virksomheten er hovedsakelig rettet mot det norske markedet, men det er også noe eksport til grensehandelsbutikker i Sverige. Som konsekvens av reiserestriksjoner knyttet til koronapandemien, har det ikke vært nevneverdig grensehandel av Hvalprodukter det siste året.

Det ble startet med netthandselsvirksomhet av selskapets produkter i 2015, som et supplement til tradisjonelle salgskanaler.

Selskapets forretningsvirksomhet foregår med utgangspunkt i dels eide og dels leide lokaler nær E18 i Sandefjord.

Visjon og verdier

Selskapets visjon er å gi gode smaksopplevelser. I det begrepet legger vi samtidig at alle våre målgrupper skal ha gode opplevelser i sin omgang med oss.

«Kvalitet» og «mot» er definert som kjerneverdier. «Kvalitet» innebærer at vi skal ha best råvarer og best smak. Vi skal være profesjonelle og solide i omgang med kunder og andre forbindelser. Ordet kvalitet legger også føringer for vår serviceholdning.

«Mot» innebærer at vi tør å være innovative og skille oss ut. Vi våger å ta opp kampen med hvem som helst innen våre utvalgte områder. Vi skal være fleksible innen produktutvikling. Vi tør å ta i bruk både tradisjonelle og utradisjonelle salgskanaler.

Generelt

Det fremlagte årsregnskap med tilhørende noter gir etter styrets mening et rettviseende bilde av driften og selskapets stilling generelt ved årsskiftet. Det har ikke tiltrådt hendelser etter balansedagen som har betydning for selskapets årsregnskap.

Markedssituasjonen, utviklingen og fremtidsutsiktene generelt i de markedene selskapet opererer har ikke i seg forhold som påvirker bedømmelsen av selskapets fremtidige utvikling utover det som fremkommer av årsregnskap og årsberetning.

Spesielle hendelser i 2021

2021 ble et hendelsesrikt år med gode resultater.

Helt siden mars 2020 har koronasituasjonen (covid-19) satt sitt preg også på våre markeder. I 2021 var det generelt svært lite grensehandel. For selskapets del var det som godt som ikke

noe salg i grensehandelsmarkedet i fjor. Liten grensehandel i dagligvaremarkedet påvirket norsk dagligvarebransje positivt, da også for Hval.

Forsynings situasjonen for råvarer inn til fabrikken i Sandefjord har gått bra. Vi har vært opptatt av å sikre forsyninger og kunne planlegge produksjonen så godt som mulig. Vi har hatt tettere oppfølging av våre viktigste leverandører mer enn vanlig grunnet forsyningsutfordringer generelt under koronasituasjonen.

Sjokolade- og sukkervareavgiften, som har vært en viktig sak for Hval i årevis, ble fjernet fra 1. januar 2021. Dette er et viktig bidrag til å sikre arbeidsplassene både i Hval og hos andre norske sjokoladefabrikanter. Avgiftsbortfallet påvirket omsetning og resultater positivt i 2021.

Samarbeidet med Rema 1000, som startet på vårparten 2020, videreutviklet seg positivt i 2021. Sjokoladen som produseres for Rema 1000, Mjølkeruta, er blitt en suksess. I første omgang har det dreiet seg om to varianter i plate, en ren melkesjokolade og en med sjokoladelinser.

Hval har gjennom 2021 opprettholdt sine hovedkunder blant kjedene.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetningen.

Resultat, kontantstrøm, investeringer, likviditet og finansiering

Sum netto driftsinntekter (etter sjokoladeavgift) for 2021 ble 61 mill. kroner mot 53 mill. kroner året før. Resultat for 2021 ble et overskudd på 7,0 mill. kroner mot et overskudd på 3,5 mill. kroner. Årets avskrivninger var 2,4 mill. kroner mot 2,5 mill. kroner året før. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var 11,0 mill. kroner mot 7,8 millioner kroner året før.

Selskapets driftsresultat var pluss 7,3 mill. kroner i 2021 mot 4 mill. kroner i 2020.

Sum anleggsmidler etter avskrivninger var 20,5 mill. kroner og omløpsmidler 25,4 mill. kroner. Til sammen utgjorde dette i balansen pr. 31. desember 2021 på 45,9 mill. kroner. Ett år tidligere var summen 46,1 mill. kroner.

Selskapet har god likviditet. Pr. 31. desember 2021 var likviditetsbeholdningen (bankinnskudd uten skattetrekk) 17,8 mill. kroner mot 10,5 millioner kroner året før. Kundefordringer var 2,0 mill. kroner mot 3,6 millioner kroner ett år tidligere. Ved utgangen av 2021 var sum kunde fordringer 2,3 millioner kroner

Selskapets langsiktige gjeld pr. 31. desember 2021 var 10,8 millioner kroner. Kortsiktig gjeld var på samme tid 12,9 millioner kroner.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet fordi mandelmasse kjøpes inn i euro. Selskapet er også eksponert for endringer i kakaoprisene på verdensmarkedet, som noteres i amerikanske dollar. Vi er også påvirket av avlingsforhold for blant annet mandler, kakao og sukker.

En relativt svak krone har påvirket resultatet negativt.

Kredittrisiko

Risiko for våre at våre større kunder ikke betaler er relativt liten. Vi overvåker disse forhold kontinuerlig og sender blant annet ukentlige purringer og rentenotaer.

Likviditetsrisiko

Selskapet har god likviditet.

Markedsforhold

Produktene våre skal ha høy kvalitet. Dette er et av områdene der Hval Sjokoladefabrikk skal skille seg positivt ut fra flere andre aktører i det norske markedet. Det innebærer i stor grad innkjøp av dyrere råvarer enn de fleste av konkurrentene våre. Det påvirker pris ut til forbruker, men vi oppfatter at mange forbrukere kjøper sjokoladeprodukter vel så mye basert på smak som pris. Dog er det viktig å være konkurransedyktig overfor sammenlignbare produkter fra konkurrenter.

Sjokoladeriet

Vi har fabrikkutsalgs ved fabrikk i Sandefjord. Det er vårt eneste selvstendige utsalgssted. Det er ingen planer om å åpne flere egne utsalgssteder.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører vi oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. Samlet sykefravær i forhold til total arbeidstid i 2021 var i gjennomsnitt 4,19 prosent. Det er vår oppfatning at arbeidsmiljøet og den generelle trivselen på arbeidsplassen er bra.

Det har ikke inntruffet skader eller alvorlige ulykker på arbeidsplassen i 2021.

Ytre miljø

Hval Sjokoladefabriks virksomhet medfører ikke forurensning eller utslipp som kan være skadelig for det ytre miljø.

Personalforhold

Ved utgangen av 2021 var det 11 fast ansatte i selskapet pluss 2 på deltid. Andelen kvinner og menn var lik.

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulig ansvar ovenfor foretaket og tredjepersoner.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av 2021 var det henholdsvis 475 norske og 5 utenlandske aksjonærer..

Oversikt over selskapets største aksjonærer finnes i notene til regnskapet. Totalt antatt aksjer ved utgangen av 2021 var 27.000.000.

Hval Sjokoladefabrikk er registrert på OTC-listen (www.notc.no). Kommunikasjon med aksjonærene gjøres blant annet ved distribusjon av meldinger via e-post til de som har registrert interesse for det. I tillegg legges informasjon ut på selskapets hjemmeside : www.hval.as

Det var relativt liten omsetning i selskapets aksjer i 2021.

Fremtidsutsikter

Ordresituasjonen har bedret seg etter at sjokolade- og sukkervareavgiften ble fjernet fra 1. januar 2021. Bortfall av avgiften er et viktig element for en bedret konkurransesituasjon for Hval.

I og med at det var ubetydelig grensehandel i 2021 grunnet koronarestriksjoner, må man være forberedt på at økt grensehandel kan påvirke omsetningen for norsk dagligvarehandel negativt når markedene gjenåpnes. I Regjeringens Hurdalsplattform sies det blant annet at grensehandelsproblematikken skal gjennomgås i lys av erfaringene fra koronapandemien. Det skal foreslås tiltak som reduserer grensehandelen og styrker norsk næringslivs konkurransekraft.

Vi tar høyde for kostnadsøkning på blant annet råvarer og emballasje.

Inflasjonsutviklingen vil være viktig for oss.

Strømkostnadene anses som et mer betydningsfullt element fremover. Det ses på tiltak for ytterligere energiøkonomisering, som både er positivt miljømessig og kostnadmessig.

Hval Sjokoladefabrikk arbeider med flere interessante nye kunderelasjoner som kan bidra til vekst. Dette er basert både på egne initiativ og på henvendelser fra markedsaktører. Det arbeides kontinuerlig med å få innpass i nye salgskanaler.

Som en relativt liten aktør opplever vi en utfordrende forhandlingssituasjon overfor dagligvarekjeder og andre salgssteder. Samtidig vil det være opp til oss selv å sørge for at vi er mest mulig konkurransedyktige. Vi er svært takknemlige for at flere har åpnet for mindre leverandører som Hval.

Løsvektprodukter har i mange år vært en viktig del av markedet for Hval Sjokoladefabrikk. Løsvektmarkedet blir satsingsområde også fremover, samtidig som vi kontinuerlig arbeider med utvikling innen våre andre hovedområder. Vi er bevisst betydningen av flere ben å stå på både produkt- og kundemessig.

Vi startet med netthandel av produktene våre i mars 2015. Dette er kun ment som et supplement, og det er viktig for oss å utvikle erfaring med netthandel. Dagligvarekjeder og andre kjedeaktører vil uansett være det vi strategisk prioriterer. Det er likevel viktig for oss å følge med på utviklingen innen netthandel blant annet ved den erfaringen vi gjør med vår egen netthandelsaktivitet.

Selskapet er opptatt av å ha et proaktivt forhold til forbrukertrender. Det gjelder blant annet trender knyttet til ekte råvarer og til helse. Videre blir dialogen med forbrukerne stadig viktigere, blant annet via sosiale medier.

Markedet for egne merkevarer er i kontinuerlig og hurtig utvikling. Hval har gjort en strategisk vurdering om å være åpen for produksjon av egne merkevarer i tillegg til produkter under vårt eget navn. Ved produksjon av egne merkevarer, skal det også være produkter basert på gode kvalitetskriterier. Vi hadde en betydelig andel produksjon av egne merkevarer i 2021.

Det arbeides med å videreutvikle organisasjonen. Det gjelder blant annet kompetansemessig og for driftsrutiner.

Likestilling

Ved utgangen av 2021 hadde vi like mange mannlige som kvinnelige ansatte. Kvinneandelen er således 50 %. Vi er opptatt av å holde en relativt høy kvinneandel. Det er ingen forskjellsbehandling angående arbeids- eller lønnsbetingelser.

Styrets kvinneandel er 50 prosent. Det tilfredsstiller kravene i allmennaksjeloven.

Resultatdisponering og egenkapital

Det foreslås utdelt et aksjeutbytte på kr. 0,20 pr. aksje for regnskapsåret 2021.

Selskapets egenkapital pr. 31. desember 2021 var 22,2 mill kroner (48 % etter foreslått utbytte).

Sum gjeld/egenkapital var 45.9 mill kroner. Innskutt egenkapital utgjør 21.8 mill. kroner.

Hval Sjokoladefabrikk ASA

31. desember 2021

Sandefjord, 3 mars 2022

Vidar Ullenrød

Styrets leder

Anne Sauro

Styremedlem

Adele Forsberg

Styremedlem

Adrian T. Forsberg

Styremedlem

R. Rune Forsberg

Daglig leder