

Årsberetning 2023

Selskapets virksomhet

Hval Sjokoladefabrikk's forretningsidè er å produsere, markedsføre og selge produkter innen varegruppene sjokolade og naturlig tilhørende varegrupper.

Virksomheten er hovedsakelig rettet mot det norske markedet, men det er også noe eksport til grensehandelsbutikker i Sverige.

Det ble startet med netthandelsvirksomhet av selskapets produkter i 2015. Dette er kun et supplement til tradisjonelle salgskanaler.

Selskapets forretningsvirksomhet foregår med utgangspunkt i dels eide og dels leide lokaler nær E18 i Sandefjord.

Visjon og verdier

Selskapets visjon er å gi gode smaksopplevelser. I det begrepet legger vi samtidig at alle våre målgrupper skal ha gode opplevelser med våre produkter.

«Kvalitet» og «mot» er definert som kjerneverdier. «Kvalitet» innebærer at vi skal ha de beste råvarer og være best på smak. Vi skal være profesjonelle og solide i samarbeid med kunder og andre forbindelser. Ordet kvalitet legger også føringer for vår serviceholdning.

«Mot» innebærer at vi tør å være innovative og skille oss ut. Vi våger å ta opp kampen med hvem som helst innen våre utvalgte områder. Vi skal være fleksible innen produktutvikling. Vi tør å ta i bruk både tradisjonelle og utradisjonelle salgskanaler.

Generelt

Det fremlagte årsregnskap med tilhørende noter gir etter styrets mening et rettviseende bilde av driften og selskapets stilling ved årsskiftet. Det har ikke vært hendelser etter balansedagen som har betydning for selskapets årsregnskap.

Utviklingen i markedet, og fremtidsutsiktene generelt i der selskapet opererer har ikke i seg forhold som påvirker fremtidige utvikling utover det som er lagt til grunn i årsregnskap og årsberetning.

Spesielle hendelser i 2023

Svak norsk krone og høye råvarepriser ga særlig utslag på kostnadssiden. Selv om energikostnadene var noe lavere enn året før, var også disse fortsatt et betydelig kostnadselement.

Fortjenestemarginene ble redusert. Da det ble helt umulig kompensere økte innkjøpskostnader i pris ut mot selskapets kunder.

Forsyningssituasjonen for råvarer inn til fabrikken i Sandefjord var bedre enn i 2022. Vi har vært opptatt av å sikre forsyninger og kunne planlegge produksjonen så godt som mulig. Vi har hatt tett oppfølging av våre viktigste leverandører for blant annet å sikre best mulig forutsigbarhet.

Løsvektmarkedet vokste mest i 2023. Flere av butikkjedene har hatt kampanjer på løsvektprodukter som har utløst omsetningsveksten.

Det brukes mye energi i produksjonen. I likhet med situasjonen for store deler av norsk næringsliv, er høye strømkostnader en stor utfordring. Kombinasjonen av svak krone og høye energikostnader har generelt stor betydning for prisdannelsen på matvarer i Norge.

De siste årene har vi opplevet en bedret forhandlingsposisjon overfor våre kunder. Vi mener det er begrunnet i at selskapet er godt etablerte og aksepterte i markedet for våre produkter.

Samarbeidet med Rema 1000 om Mjølkeruta fortsatte i 2023. Dette produktet har tatt en posisjon i markedet og er i økende grad blitt et produkt som likestilles med tilsvarende produkter fra mer etablerte produsenter. Mjølkeruta produseres nå i to varianter i plate. En variant er ren melkesjokolade og en er med sjokoladelinser.

Hval har gjennom 2023 opprettholdt kundeforholdet til alle sine 10 største kunder blant butikkjedene. Flere av disse har også økt sine innkjøp fra oss i 2023.

Som en aktør som er i utfordrerposisjon til de store og etablerte konkurrentene i sjokolademarkedet, betyr det mye at de store butikkjedene posisjonerer seg i forhold til oss. Med Hval i en utfordrerposisjon har butikkjedene flere å hente varer hos og det betyr noe for priskonkurransen i det norske sjokolade- og marsipan markedet.

Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er satt opp under denne forutsetningen.

Resultat, kontantstrøm, investeringer, likviditet og finansiering

Sum salgsinntekter i 2023 ble 57,8 mill. kroner mot 48,4 mill. kroner i 2022. Driftsresultatet i 2023 ble 3,4 mill. kroner mot 4,1 mill. kroner i 2022. Resultat før skatt ble et overskudd på 3,1 mill. kroner mot et overskudd på 3,7 mill. kroner året før. Årets avskrivninger var 2,4 mill. kroner, mot 2,3 mill. kroner i 2022.

Selskapet har god likviditet. Pr. 31. desember 2023 var likviditetsbeholdningen (bankinnskudd uten skattetrekk) 13,5 mill. kroner mot 15,5 mill. kroner året før. I denne sammenheng bemerkes at det i 2023 ble utbetalt i alt 2,7 mill. kroner i aksjeutbytte.

Selskapets langsiktige gjeld pr. 31. desember 2023 var 7,4 mill. kroner. Dermed ble langsiktig gjeld redusert med 1,7 mill. kroner gjennom året.

Kortsiktig gjeld var ved årets utgang 12,0 mill. kroner mot 8,5 mill. kroner ett år før.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet fordi mandelmasse kjøpes inn i euro. Selskapet er også eksponert for endringer i kakaoprisene på verdensmarkedet, som noteres i britiske pund og euro. Vi er også påvirket av avlingsforhold for blant annet mandler, kakao og sukker.

Svak norsk krone bidro i 2023 til økte råvarepriser i våre innkjøp. Høy eurokurs mot norske kroner var en betydelig utfordring for oss gjennom 2023, og da i enda større grad enn året før.

Kredittrisiko

Risiko for våre at våre større kunder ikke betaler er relativt liten. Vi overvåker disse forhold kontinuerlig.

Likviditetsrisiko

Selskapet har god likviditet. Det er ikke planlagt vesentlige investeringer i produksjonsmidler eller arbeidskapital og derfor ikke vesentlige endringer i likviditetsbehovet i 2024

Markedsforhold

Produktene våre skal ha høy kvalitet. Dette er et av områdene der Hval Sjokoladefabrikk skal skille seg positivt ut fra flere andre aktører i det norske markedet. Det innebærer i stor grad innkjøp av dyrere råvarer. Det påvirker pris ut til forbruker, men vi oppfatter at mange forbrukere kjøper sjokoladeprodukter vel så mye basert på smak som pris. Dog er det viktig å være konkurransedyktig overfor sammenlignbare produkter fra konkurrenter. Ikke minst har dette vært et viktig moment i 2023, da folks generelle kjøpekraft i noen grad førte til vridning mot rimeligere produkter.

Sjokoladeriet

Vi har fabrikkutsalgs ved fabrikk i Sandefjord. Det er vårt eneste selvstendige utsalgssted. Det er ingen planer om å åpne flere egne utsalgssteder.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører vi oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. Samlet sykefravær målt i forhold til total arbeidstid i 2023 var i gjennomsnitt 0,89 prosent. Det er vår oppfatning at arbeidsmiljøet og den generelle trivselen på arbeidsplassen er bra.

Det har ikke inntruffet skader eller alvorlige ulykker på arbeidsplassen i 2023.

Ytre miljø

Virksomheten har en bevisst holdning til tiltak som kan bidra til bærekraftig drift på miljøsidan.

Virksomheten har fokus på å minimalisere svinn av råvarer og varer igjennom hele produksjonsprosess og frem til levering til kunde. Selskapet hadde i 2023 et råvaresvinn på 0,29 prosent mot 0,27 prosent i 2022. Svinn og brekkasje søkes gjenbrukt så mye som mulig i produksjonen eller leveres til grisefor. Selskapet er også sertifisert i tråd med ISO 22000-2018 Food Safety System Certificate for å sikre kvalitet i behandling og pakking av produktene og igjennom dette ivareta råvarer og levetid på dette best mulig.

Det brukes resirkulerbart materiale i emballasje.

Vareleveranser fra bedriften blir mest mulig samkjørt, slik at unødvendig transport unngås. Mye går via grossister. Disse henter på vårt lager og bærekraftig drivstoff brukes i økende grad. Hval har ikke eget transportapparat.

Papp og annen emballasje kildesorteres.

Produksjonsvirksomheten har ikke utslipp til luft eller vann.

Vi har i 2023 installert solcelleanlegg på taket av fabrikkbygningen. Dette er et areal på rundt 1.000 kvadratmeter.

Arbeid med bærekraft i vid forstand har fått økt fokus i vår virksomhet.

Åpenhetsloven

Vi har formell og kontinuerlig kontakt med våre leverandører for å kontrollere og sikre at kravene i Åpenhetsloven følges. Lovens krav er gjennomgått og avsjekket med leverandørene. Det innebærer blant annet at vi har mottatt dokumentasjon fra leverandørene på forhold som omfattes av loven. Dette inkluderer innhenting av selskapenes redegjørelse for sikring av grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsvilkår.

Virksomheten har hatt et spesielt fokus på oppfølging av arbeidsforhold og sikring av grunnleggende menneskerettighet knyttet til produksjon av selskapet råvarer.

Vi har gjennom vårt arbeid fått dokumentert at våre leverandører har dokumentasjon for sitt arbeid med menneskerettigheter og relevante sertifiseringer.

Det foretas aktsomhetsvurderinger. Våre leverandører må skriftlig bekrefte at forholdene som relateres til Åpenhetsloven følges. Dette gjelder gjennomgående i leverandørkjeden.

Våre kontroller av leverandørene har ikke avdekket uheldige forhold.

Det stilles krav fra våre kunder om at vi på vår side også kan dokumentere at lovkravene overholdes og at nødvendige sertifiseringer foreligger. Dette er fremlagt for våre kunder. Det har ikke vært påpekt forhold som går på manglende overholdelse av bestemmelsene.

Det er også redegjort for Åpenhetsloven på selskapets hjemmesider hvalsjokolade.no

Aksjonærforhold

Ved utgangen av 2023 var det henholdsvis 452 norske og 5 utenlandske aksjonærer..

Oversikt over selskapets største aksjonærer finnes i notene til regnskapet. Totalt antatt aksjer ved utgangen av 2023 var 27.000.000.

Hval Sjokoladefabrikk er registrert på OTC-listen. Kommunikasjon med aksjonærene gjøres blant annet ved distribusjon av meldinger via e-post til de som har registrert interesse for det. I tillegg legges informasjon ut på selskapets hjemmeside: www.hval.as

Det var relativt liten omsetning i selskapets aksjer i 2023.

Hval Sjokoladefabrikk har de siste årene lagt vekt på å utbetale aksjeutbytte. Størrelsen på utbyttet ses i forhold til det som er resultat- og kapitalmessig fornuftig.

Fremtidsutsikter

Råvarepriser og kronekursutvikling fremstår som store utfordringer også i 2024.

Hval bruker mye strøm i sin produksjon. Det synes å være varierende politisk forståelse for hva energikostnadene betyr for videre prisdannelse og for arbeidsplasser.

Fjerningen av sjokolade- og sukkervareavgiften i 2021 bidro til en bedret konkurransesituasjon for Hval. Vi registrerer at enkelte grupper ønsker å avgiftsbelegge denne type produkter igjen, men det vurderes at dette formelt er umulig grunnet konkurranselovgivning som norske myndigheter må forholde seg til like regler / avgifter for hele EU i.h.t. EØS avtalen.

Grensehandelen var relativt lite merkbar for Hval i 2023, men vi er forberedt på at dette markedet igjen kan skape utfordringer hvis norske matvarepriser relativt sett stiger mer enn svenske. Kronekursen har selvsagt bidratt her.

I Regjeringens Hurdalsplattform sies det at grensehandelsproblematikken skal gjennomgås i lys av erfaringene fra koronapandemien. Det skal foreslås tiltak som reduserer grensehandelen og styrker norsk næringslivs konkurransekraft. Det er fortsatt åpent hvilke tiltak dette vil kunne dreie seg om.

Hval Sjokoladefabrikk arbeider strategisk med flere interessante nye kunderelasjoner som kan bidra til vekst. Dette er basert både på egne initiativ og på henvendelser fra markedsaktører. Det arbeides kontinuerlig med å få innpass i nye salgskanaler.

Som en relativt liten aktør opplever vi en utfordrende forhandlingssituasjon overfor dagligvarekjeder og andre salgssteder. Samtidig vil det være opp til oss selv å sørge for at vi er mest mulig konkurransedyktige. Vi er svært takknemlige for at flere har åpnet for mindre leverandører som Hval. Det er viktig for forbrukerne at aktører som Hval utfordrer og skjerper konkurransen også overfor store og etablerte aktører.

Løsvektprodukter har i mange år vært en viktig del av markedet for Hval Sjokoladefabrikk. Løsvektmarkedet blir satsingsområde også fremover, samtidig som vi kontinuerlig arbeider med utvikling innen våre andre hovedområder. Vi er bevisst betydningen av flere ben å stå på både produkt- og kundemessig.

Vi startet med netthandel av produktene våre i mars 2015. Dette er kun ment som et supplement, og det er viktig for oss å utvikle erfaring med netthandel. Dagligvarekjeder og andre kjedeaktører vil uansett være det vi strategisk prioriterer. Det er likevel viktig for oss å følge med på utviklingen innen netthandel for å kjenne dette markedet godt.

Forbrukertrender følges med på. Det gjelder blant annet trender tilknyttet råvarer og helse. Videre blir dialogen med forbrukerne stadig viktigere, blant annet via sosiale medier.

Bærekraftarbeid får generelt større betydning. Vi anser dette også som et stadig viktigere konkurranseelement, siden kunder og forbrukere gledelig nok legger økt vekt på slike forhold.

Markedet for egne merkevarer er i kontinuerlig og hurtig utvikling. Betydelig prisøkning i matvaremarkedet det siste året har bidratt til forsterket oppmerksomhet om dette.

Hval har gjort en strategisk vurdering om å være åpen for produksjon av egne merkevarer som tillegg til produkter under vårt eget navn. Ved produksjon av egne merkevarer, skal det uansett være produkter basert på våre strenge kvalitetskrav.

Likebehandling

Selskapet tilstreber likestilling mellom kjønnene, og praktiserer lik lønn for likt arbeid i et felles karrieresystem. Selskapet har 7 menn og 4 kvinner fast ansatte og en kvinne og to menn på deltid. Styret har bestått av to menn og to kvinner. Det tilfredsstiller kravene i allmennaksjeloven. Selskapet jobber videre for at man i alle prosesser knyttet til ansatte og rekruttering likebehandler uavhengig av etnisitet, tro, kjønn og seksuell legning.

Resultatdisponering og egenkapital

Det foreslås utdelt et aksjeutbytte på kr. 0,05 pr. aksje for regnskapsåret 2023. Det betyr samlet utbetaling på 1,35 mill. kroner.

Selskapets egenkapital pr. 31. desember 2023 var 25,0 mill. kroner, som gir en egenkapitalprosent på 54,6 prosent

Sum egenkapital og gjeld var 45,8 mill. kroner. Innskutt egenkapital utgjør 21,8 mill. kroner.

Hval Sjokoladefabrikk ASA

31. desember 2023

Sandefjord, 4.mars 2024

Vidar Ullenrød	Anne Sauro	Adele Forsberg-Johansen	Adrian Treschow Forsberg
Styrets leder	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem

R. Rune Forsberg

Daglig leder